

Kunstig intelligens og Big Data

Strategisk bruk av Kunstig Intelligens og Big Data gir mange bedrifter uante muligheter. De fleste har fått med seg at begge deler er i ferd med å endre måten å drive business på. På hvilken måte?

For å ta gode beslutninger må vi ha et riktig faktagrunnlag. God dataanalyse må ligge i bunn. Dette vil gi bedre resultater for bedriften.

Simula har utviklet et kurs som hvor kursdeltakerne bli kjent med begrepene Kunstig Intelligens og Big Data, samt utvikler en bedre forståelse av hvordan virksomheter kan bruke egne data til forretningsmessig utvikling.

Temaer i kurset:

- Begrepsforklaring
- Hvilke problemer kan Kunstig Intelligens og Big Data løse
- Hva er begrensingene ved Kunstig Intelligens og Big Data
- Viktigheten av å ha tilstrekkelig med digital data for å få gode resultater
- Hvordan organisere de digitale dataene på en effektiv måte
- Hvilke digitale data som kan benyttes for å få et godt resultat
- Praktiske eksempler fra dagliglivet hvor Kunstig Intelligens og Big data benyttes

kodeskolen

Kodeskolen hører inn under forskningslaboratoriet Simula. Simula ble etablert i 2001 og har som formål å løse viktige og grunnleggende problemer innen IKT, trene og utdanne forskere og utvikle nye kommersielle virksomheter.